

# 'Zeven Gouden Regels' voor de Maashaven

## 1 - VERBINDEN

Verbind (lokale) gebruikers en toekomstige ontwikkelingen door de gebruikers te betrekken bij het proces en het ontwerp

## 2 - DIVERSITEIT

Betrek de diversiteit van gebruikers, ondernemers en omwonenden rond de Maashaven bij het gehele proces en heb een inclusieve, respectvolle houding.

## 3 - PROGRAMMEREN

Gezamenlijke activiteiten opzetten voor ontmoeting, wederzijds begrip, kennisuitwisseling etc.

## 4 - ONTMOETEN

Realiseer fysieke ontmoetingsplekken en aantrekkelijke publieke ruimtes die onderling verbonden zijn.

## 5 - EDUCATIE

Creëer bewustzijn en trots door de (historische) betekenis en verhalen van dit gebied te laten zien door educatieprogramma's voor scholen en exposities ; horizon verbreden.

## 6 - BANEN

Creëer kansen voor de inwoners van de omliggende wijken door het opzetten van opleidings- en trainingstrajecten in het gebied; social return de wijken in.

## 7 - TRANSPARANTIE

Werk als gemeente of ondernemer vanaf de initiatieffase (mee) aan een open en gezamenlijk planproces. Leg alle belangen vroegtijdig op tafel. Vul gezamenlijk de maatschappelijke en stedenbouwkundige kaders in. Zorg voor een duidelijke procesverantwoordelijke.

Dit concept is opgesteld door Stadlab Maashaven:

DitisZuid, Raaf, Vitibuck Architects, Charlois aan het Water, Stichting Renovatie Elevatoren, Gemeente Rotterdam, Het Verhalenhuis Belvédère, Maassilo, Havenbedrijf Rotterdam, Wijkcoöperatie Afrikaanderwijk, KCAP, TU Delft / Veldacademie, AIR en Wolbert van Dijk

januari 2018